

## PRESENTATION DU MDB

### 1. Informations générales

Malagasy Dairy Board est un Groupement d'Intérêt Economique à but non lucratif de la filière laitière à Madagascar. Régi par la loi 2003-036 du 30 Janvier 2004 sur les sociétés commerciales, il bénéficie d'une vie associative dans son fonctionnement mais peut également effectuer des opérations commerciales si besoin est. Créé depuis 2004 par le Ministère de l'Agriculture, de l'Élevage et de la Pêche (MAEP à l'époque), avec l'appui de l'Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture (FAO), il est composé, actuellement, plus de 130 membres dont des groupements et des entreprises répartis en 5 pôles d'acteurs à savoir :

1. le pôle des producteurs ;
2. le pôle des collecteurs et transformateurs ;
3. le pôle des prestataires de services ;
4. le pôle des importateurs ; et
5. le pôle des consommateurs.

### 2. Mission

MDB a comme principale mission de promouvoir et de coordonner le développement de la filière lait à Madagascar. A cet effet, il joue à la fois un rôle d'interface et de plateforme pour les acteurs laitiers et les partenaires techniques et financiers aussi bien public que privé. Et ce, pour devenir l'institution incontournable dans la définition, la coordination et la mise en œuvre de toute politique de développement de la filière lait à Madagascar.

### 3. Zones de prédilection

MDB travaille dans tout Madagascar mais principalement dans le triangle laitier dans les régions de Bongolova, Itasy, Analamanga, Vakinankaratra, Amoron'i Mania et Haute Matsiatra. La région Alaotra Mangoro est également parmi les régions actives actuellement.

### 4. Domaines d'intervention et de compétence

➤ **Appuis techniques et renforcements de capacité des acteurs tels que les formations et le développement des structures et organisations paysannes laitières.**

- Formation de formateurs.
- Formation proprement dite sur l'élevage et le secteur laitier en général.
- Appui à la création et au développement de structures et organisations paysannes.



➤ **Promotion de la filière à travers l'organisation de différents évènements et à travers les négociations avec les partenaires techniques et financières.**

- Organisation de visite échange et voyage organisé.
- Organisation d'ateliers.
- Organisation de foire et de journée sur la filière.
- Négociation et lobbying.
- Observatoire technico-économique de la filière.

➤ **Conception et/ou mise œuvre d'études et de projets**

- Mise en œuvre de la politique nationale laitière
- Etude de la filière au niveau régional ou national
- Mise en œuvre de projet de recherche-développement



### 5. Les Services

- Orientation des acteurs laitiers vers les partenaires potentiels pour être plus professionnels.
- Diffusion d'informations sur la filière aux membres, aux acteurs laitiers et au public à travers des fiches techniques, des affiches et campagnes publicitaires et de sensibilisation.
- Formation dans différentes échelles de la filière lait à savoir dans le domaine de l'élevage laitier et la culture fourragère, dans le domaine de la collecte et hygiène du lait, dans le domaine de la transformation laitière ainsi que dans la distribution des produits laitiers.
- Vente de matériels et intrants professionnels pour la filière lait tels que les bidons de lait, les matériels de contrôle de qualité du lait, les semences fourragères.

